

## FIȘA DISCIPLINEI

## Managementul IMM-urilor, 2017-2018

## 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management/ Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

## 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Managementul IMM-urilor</b>									
2.2	Titular disciplină (coordonator disciplină)	Conf. univ. dr. Grădinaru Puiu									
2.3	Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Grădinaru Puiu									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

## 3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	56	3.2	Din care S.I.	28	3.3	SF / ST / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								
<b>ore</b>								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								
56								
<i>din care:</i>								
- Echivalent ore curs forma IF								
28								
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								
20								
Pregătire seminar, teme, referate, portofolii, eseuri								
14								
Tutorat								
2								
Examinări								
2								
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								
3								
3.4	Total ore studiu individual	97						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de management și marketing, discipline studiate în anul I
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminar - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

## 6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT – 2 PC C.3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 PC C.4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 PC
Competențe transversale	CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC

## 7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu problematica întreprinderilor mici și mijlocii;
-----	-----------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ cunoașterea și abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unui IMM;</li> <li>▪ axarea problematicii IMM-urilor pe oportunitatea economică, element specific determinat pentru crearea și dezvoltarea lor;</li> <li>▪ înțelegerea rolului întreprinzătorului în economia de piață</li> <li>▪ identificarea tipurilor de resurse necesare derulării unei afaceri</li> </ul> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru firme mici și mijlocii, a caracteristicilor sale și multiplelor funcții pe care le exercită în întreprinderea contemporană.</li> <li>▪ Formarea unor abilități în explicarea și interpretarea problematicii creării întreprinderilor mici și mijlocii și în alegerea modului de intrare într-o afacere ;</li> <li>▪ Utilizarea inovației și creativității în formularea de soluții noi la problemele legate de elaborarea unui plan de afaceri;</li> <li>▪ Prezentarea și însușirea de către studenți a principalelor tipuri de strategii întreprinzătoriale și a gestiunii și controlului echilibrului financiar al întreprinderii;</li> <li>▪ Analiza studiilor de caz propuse plecând de la managementul schimbărilor și de la eșecul întreprinderilor mici și mijlocii în economia de piață;</li> </ul> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>▪ Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate</li> </ul>
---------------------------	--

## 8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Conceptul de întreprindere mică și mijlocie	2	Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) E-mail Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	Managementul întreprinzătorului	2		
U.3	Modele de creștere a întreprinderii	3		
U.4	Finanțarea întreprinderilor mici și mijlocii	3		
U.5	Strategii manageriale în întreprinderile mici și mijlocii	3		
U.6	Procesul decizional în întreprinderile mici și mijlocii	3		
U.7	Gestiunea financiară a întreprinderilor mici și mijlocii	3		
U.8	Managementul resurselor umane în întreprinderile mici și mijlocii	3		
U.9	Managementul schimbărilor în întreprinderile mici și mijlocii	3		
U.10	Managementul schimbărilor în întreprinderile mici și mijlocii	3		
<p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crăciun, L., Managementul strategic al întreprinderilor mici și mijlocii, Colecția Națională, București, 2011</li> <li>2. Dumitrescu Mihail; Dumitrescu-Peculea Adelina - Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane, Editura Economică, București, 2014</li> <li>3. Dumitru Porojan, Cristian Bisa „Planul de afaceri”, Ed. Irecson , 2009</li> <li>4. Grădinaru P., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universității din Pitești, 2007.</li> <li>5. Grădinaru, P. – Managementul serviciilor, Suport de curs în format IFR, 2017</li> <li>6. Isac Nicoleta, Planul de afaceri – noțiuni teoretice și exemple practice pentru antreprenori, Ed. Sitech, Craiova, 2014</li> <li>7. Nicolescu, O. – Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Economică, București, 2013</li> <li>8. Nicolescu O. Intreprinderile și managementul IMM-urilor, Ed. Pro Universitaria, 2012</li> <li>9. Porter, M.E.- Strategie Concurențială. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Ed. Teora, București, 2010</li> <li>10. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2014</li> <li>11. Sasu, C. Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași, 2010.</li> <li>12. Tanău Adrian, Entrepreneurship. Gândire inovator și pragmatic, Ed. CH Beck, București, 2011</li> </ol>				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Particularitățile funcțiilor managementului întreprinzător	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipă - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Rezultatele microeconomice	2		
3	Tipologia întreprinzătorilor	2		
4	Alegerea modului de intrare într-o afacere	2		
5	Marketing - faza de lansare a unei afaceri	2		
6	Strategii întreprinzătoriale care se pot utiliza la nivelul IMM	2		
7	Decizia de grup în IMM-uri	2		
8	Administrarea eficientă a unei organizații	2		
9	Resursele umane în IMM-uri	2		
10	Modalități de finanțare	2		
11	Schimbările organizaționale frecvente în IMM-uri	2		
12	Indicatori financiari ai unei afaceri	2		
13	Calcularea costurilor și bugetarea	2		
14	Modalități de creștere a eficienței activității IMM-urilor	2		

## Bibliografie

1. Dumitrescu Mihail; Dumitrescu-Peculea Adelina - Strategii și management: dimensiuni socio-umane contemporane, Editura Economică, București, 2014
2. Dumitru Porojan, Cristian Bisa, „ Planul de afaceri”, Ed. Irecson , 2009
3. Gradinaru P., „Managementul întreprinderilor mici și mijlocii”, Ed. Universitatii din Pitesti, 2007
4. Isac Nicoleta, Curs de Managementul întreprinderilor mici și mijlocii destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
5. Isac Nicoleta, Planul de afaceri – noțiuni teoretice și exemple practice pentru antreprenori, Ed. Sitech, Craiova, 2014
6. Nicolescu, O. – Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Ed. Economică, București, 2013
7. Nicolescu O. Intreprenoriatul și managementul IMM-urilor, Ed. Pro Universitaria, 2012
8. Porter, M.E.- Strategie Concurențială. Manual de supraviețuire și creștere a firmelor în condițiile economiei de piață, Ed. Teora, București, 2010
9. Rădulescu, C-Conducerea și strategia afacerilor mici și mijlocii,Ed. Risoprint,Cluj-Napoca, 2014
10. Sasu, C. Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași, 2010.
11. Tanău Adrian, Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Ed. CH Beck, București, 2011

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor manageriale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală.	50%
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;  - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog.  - Prezentarea orală a temei de casă; - Chestionare orală.	10%  40%

10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea noțiunii de IMM, a principalelor fundamente ale managementului și înțelegerea procesului și a principalelor activități specifice managementului IMM-urilor 2. Capacitatea de a interpreta networking-ul întreprinorial 4. După parcurgerea disciplinei, studentul trebuie să: - Explice modalitățile de finanțare a IMM-urilor; - Cunoască strategiile manageriale care se pot aplica la nivelul IMM-urilor; - Întocmească un buget al fluxului de numerar specific IMM-urilor .		
------------------------------------	--	--	--

Data completării  
29 septembrie 2017

Titular disciplină,  
Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru

Titular de seminar,  
Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru

Data aprobării în Consiliul departamentului,  
03 octombrie 2017

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR  
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu